Pesquisa GCW II - Postagens em Redes Sociais

Facebook:

* Dias melhores para postar: terça-feira, quarta-feira e quinta-feira.
* Horários de pico: 9h, 11h, 12h e 15h.
* O melhor tipo de conteúdo inclui imagens e vídeos curtos e divertidos.
* A duração ideal para vídeos é de 1 a 2 minutos, enquanto os textos devem ter no máximo 80 caracteres.

Instagram:

* Dias melhores para postar: segunda-feira, terça-feira e quarta-feira.
* Horários de pico: 11h, 14h e 19h.
* O melhor tipo de conteúdo inclui imagens e vídeos criativos, com filtros e hashtags relevantes.
* A duração ideal para vídeos é de até 1 minuto, enquanto as legendas devem ser curtas e objetivas, com no máximo 140 caracteres.

Twitter:

* Dias melhores para postar: segunda-feira, quarta-feira e quinta-feira.
* Horários de pico: 9h, 12h e 15h.
* O melhor tipo de conteúdo inclui tweets curtos e objetivos, com imagens e vídeos curtos e engraçados.
* A duração ideal para vídeos é de até 30 segundos, enquanto os tweets devem ter no máximo 280 caracteres.

TikTok:

* Dias melhores para postar: terça-feira, quinta-feira e sábado.
* Horários de pico: 6h, 11h e 19h.
* O melhor tipo de conteúdo inclui vídeos engraçados e criativos, com músicas populares e desafios relevantes.
* A duração ideal para vídeos é de até 60 segundos.

É importante lembrar que essas são apenas diretrizes gerais e que podem variar de acordo com o público-alvo, a localização e o conteúdo postado. O ideal é fazer testes e analisar os resultados para encontrar o melhor horário, dia, tipo de conteúdo e duração para postagens em cada rede social.